



A Brand of The Heating Company

THE ESSENCE OF WARMTH

FIRMENPROFIL

Die BRUGMAN wurde zu Beginn der 60-er Jahre, nach Entdeckung der Gasvorkommen, in Slochteren (die Niederlande) gegründet und beschäftigt sich seit fast 45 Jahren mit der Herstellung von Heizkörpern.

In der ersten Phase wurden nur Gliederheizkörper gefertigt; um 1968 kam dann hier die Produktion von Flachradiatoren hinzu.

Das Produktionsverfahren für diese Heizkörper war mit viel Handarbeit verbunden. 1973 kam es hier zu einer großen Veränderung, als die erste vollautomatische Produktionslinie für Flachradiatoren angeschafft wurde. Im selben Jahr ging BRUGMAN als Erster mit lackierten Heizkörpern auf den Markt.

1998 hat die Familie BRUGMAN den Betrieb verkauft, und seitdem ist die BRUGMAN B.V. ein Tochterunternehmen der amerikanischen MASCO Corporation, die an der Börse notiert ist.

Als Folge des Betriebs von vier Produktionslinien liegt die heutige Produktionskapazität bei rund anderthalb Millionen Heizkörpern im Jahr. Das Unternehmen unterhält neben dem Sitz in Tubbergen Niederlassungen u.a. in Frankreich, Skandinavien, Deutschland und Polen und beschäftigt im In- und Ausland etwa 350 Mitarbeiter.

Mit dieser Produktionskapazität und Niederlassungen in den Niederlanden, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Dänemark und Polen ist BRUGMAN einer der größten und modernsten Heizkörperproduzenten in Europa.

BRUGMAN RADIATORENFABRIEK B.V.

Boskampstraat 26
7651 AM Tubbergen
The Netherlands
Postbox 9
7650 AA Tubbergen
The Netherlands
Tel: +31-546-629320
Fax: +31-546-622645
Internet: <http://www.brugman.net>
E-mail: receptie@brugman.net

NEUHEITEN

BRUGMAN präsentiert ein neues Badheizkörper-Programm: Project und Style Line. Die Project Line, wie der Name bezeichnet, bietet eine große Vielfalt an Standard-Badheizkörper für Projekte. Die Style Line ist ein ausführliches Angebot von Badheizkörpern.

Casual
LINE

Piano
LINE

Classic
LINE

Comfort
LINE

STYLE LINE

PROJECT LINE

CASUAL LINE

In der Casual Line sind die bekannten BRUGMAN Flachheizkörper aufgenommen. Es handelt sich um Profil- oder Piano- (glatte Vorderfront)

Universalheizkörper, die wahlweise seitlich oder von unten anschließbar sind. Die Produkte dieser Reihe werden in einem breiten Sortiment von Abmessungen und Typen angeboten. Die besondere Lackierung steht dabei als Garant für eine hohe Kratz- und Stoßfestigkeit. Über den dreistufigen Vertriebsweg werden diese Heizkörper europaweit vertrieben.

Casual, Piano und Classic Line sind jetzt auch in verschiedenen neuen Metall/Natur-Farben erhältlich.

PIANO LINE

Die Zeiten, in denen Heizkörper nur als reiner Wärmespende angesehen wurden, sind Vergangenheit. Längst wird der Heizkörper in vielen Fällen mit in die Raumgestaltung einbezogen. Mit der Piano Line bietet BRUGMAN drei Modellreihen, die in jeden Raum stilvoll integriert werden können: den Piano-Universal, den Mini Piano-Universal und den Verti Piano-Universal. Das Design dieser Heizkörper ist perfekt aufeinander abgestimmt. Für jede Bauhöhe ist ein passender Heizkörper erhältlich. Alle BRUGMAN Piano-Heizkörper haben eine planebene Vorderfront. Damit passt sich die Piano Line harmonisch der Umgebung an und vermittelt schon auf den ersten Blick die hochwertige Verarbeitung.

CLASSIC LINE

Die Classic Line beinhaltet alle Typen von Gliederheizkörpern. Diese Produkte gehören schon seit langem zur Produktpalette. Die Produktion ist auf die serienmäßige Fertigung von Blöcken aus mehreren Gliedern ausgerichtet. Der Stahlradiator nach DIN wird auf der Baustelle bei Bedarf aus mehreren Blöcken auf die erforderliche Größe zusammengenippelt. Alternativ zu grundierten Blöcken bietet BRUGMAN die Fertigung von baustellenfertigen, pulverbeschichteten Blöcken. Diese Radiatorenblöcke werden auftragsbezogen nach Kundenwunsch gefertigt. Sie sind anschlussfertig und werden mit Schutzverpackung ausgeliefert.

COMFORT LINE

Zur Schaffung eines behaglichen Raumklimas stehen verschiedene Beheizungssysteme zur Verfügung. Die Fußbodenheizung als Niedertemperaturflächenheizung bietet dafür besondere Vorteile. Daher entscheiden sich nahezu 50 % aller Bauherren beim Neubau eines Einfamilienhauses für eine Fußbodenheizung. Sie garantiert größtmöglichen Komfort und schont Umwelt und Geldbeutel.

KOMPLETTES HEIZKÖRPER-ANGEBOT

